MENTALIZARTE

Proyecto de sensibilización sobre los problemas de Salud Mental a través de diferentes disciplinas artísticas.

El Puente
SALUD MENTAL
Valladolid

RAZONES Y MOTIVACION

Percepción social cargada de **estereotipos negativos.** Desinformación y los **falsos mitos** prejuicios discriminación

Necesidad de programas de sensibilización social y erradicación del estigma.

Favorecer **la integración y el bienestar de este colectivo.**

Informar y **acabar con las falsas ideas.**

Acercar posturas, compartir actividades en comunidad.

Ofrecer una **oferta artística y cultural en un entorno rural**

El Puente
SALUD MENTAL
Valladolid

DATOS DE PARTIDA Y OBJETIVOS

MENTALIZARTE *nace en 2013 para hacer visible la capacidad artística de las personas con problemas de salud mental.*

Con sus pinturas y cuadros consiguen mostrar su sensibilidad y destreza con el pincel.

Posteriormente, el proyecto se expande, haciendo participes a otros artistas para difundir un mismo mensaje y objetivo, la sensibilización sobre salud mental a través de diferentes disciplinas artísticas.

Se forma un canal multidisciplinar compuesto por diferentes tipos de arte o cultura para acercarnos al público.

Construir una sociedad más inclusiva y animar a informarse y a no prejuzgar la enfermedad mental.

Promover la **sensibilización sobre la salud mental** tratando de acabar con los prejuicios, estereotipos y el estigma que lleva arraigado la enfermedad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Potenciar la participación de personas con problemas de salud mental y de población joven.
- **Trabajar** el aprendizaje lúdico hacia la salud mental. (proporcionar experiencias positivas y de acercamiento).
- Crear una programación de **eventos artísticos y culturales** en las zonas rurales.
- Fomentar la inclusión social a través de una participación comunitaria, creando espacios comunes de relación de este colectivo.
- Promover la participación y el **voluntariado** en la zona para colaborar en este y en otros proyectos y actividades que mantiene dentro de su programación nuestra Entidad.

¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?

A principios de cada año, se elabora el diseño del proyecto, planificando objetivos y actividades que se enmarcarán dentro del mismo.

Se realiza un presupuesto del mismo de cara a la búsqueda de financiación del proyecto.

	CRONOLOGÍA									
ACTIVIDADES LUGAR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV
PREPARACIÓN Y PROGRAMACIÓN. PROVINCIA DE VALLADOLID										
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO										
DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES										
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO										

ACCIONES REALIZADAS

- FESTIVAL DE MÚSICA MENTALIZARTE
- EXPOSICIONES DE PINTURA
- EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA
- CINE-FÓRUM
- DOCU-FORUM
- CONCURSOS DE FOTOGRAFÍA
- TALLER Y ELABORACIÓN DE UN CÓMIC
- CUENTA CUENTOS EN COLEGIOS
- MASTERCLASS DEPORTIVAS (ZUMBA, SPINNING)
- CHARLAS INFORMATIVAS Y CONFERENCIAS
- TALLER DE TEATRO Y MARIONETAS
- PRESENTACIÓN DE LA “I EDICIÓN DE CUENTOS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL”

ÁREAS EN LAS QUE SE HA IMPLANTADO

“MENTALIZARTE” se ha desarrollado en diferentes municipios y localidades dentro de la provincia de Valladolid.

En la implementación de este proyecto, han participado numerosos agentes a lo largo de los años que se lleva realizando:

- Ayuntamientos de la provincia de Valladolid: Rueda, Alaejos, Serrada, Medina del Campo, Tudela de Duero, Medina de Rioseco, etc.
- Diputación de Valladolid (Acción Social).
- Personas con problemas de salud mental y sus familiares.
- Equipo técnico Asociación El Puente Salud Mental Valladolid.
- Voluntarios de la Asociación El Puente

SISTEMA DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

Para medir la consecución de los objetivos planteados en cada proyecto, se tienen en cuenta los siguientes indicadores:

RESULTADOS ALCANZADOS.

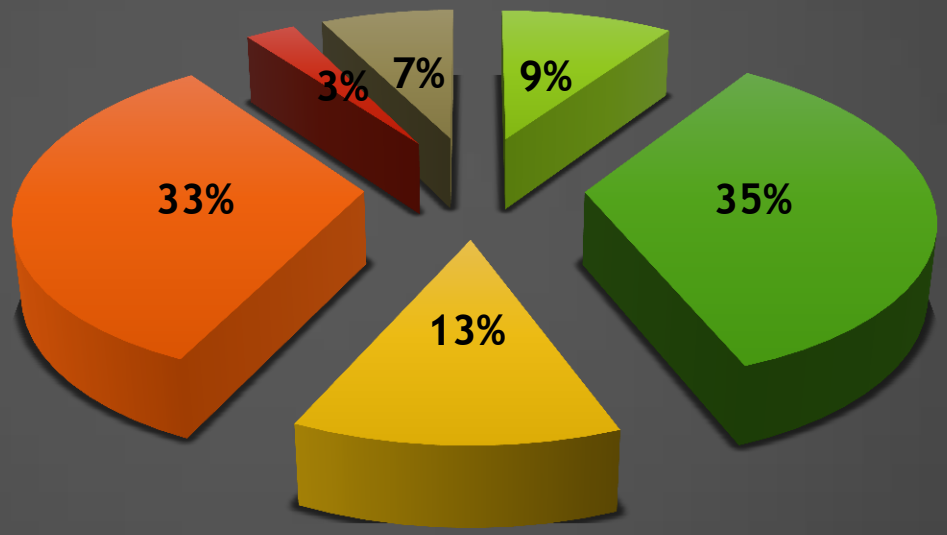
- El programa MENTALIZARTE ha ido consiguiendo mayor difusión cada año, gracias a su **continuidad** y a la **incorporación de nuevos canales artísticos**, lo cual perite el acceso de una mayor diversidad y número de personas.

- El eco que del mismo se hacen **los medios de comunicación**, o el “feedback” a través de diferentes **redes sociales**, nos devuelven una **imagen positiva**, siendo garante de que la proyección de nuestros objetivos: informar y sensibilizar sobre la enfermedad mental.

- La colaboración y participación de la gente, ofrece una recompensa al trabajo realizado, situación que agradecemos año tras año.

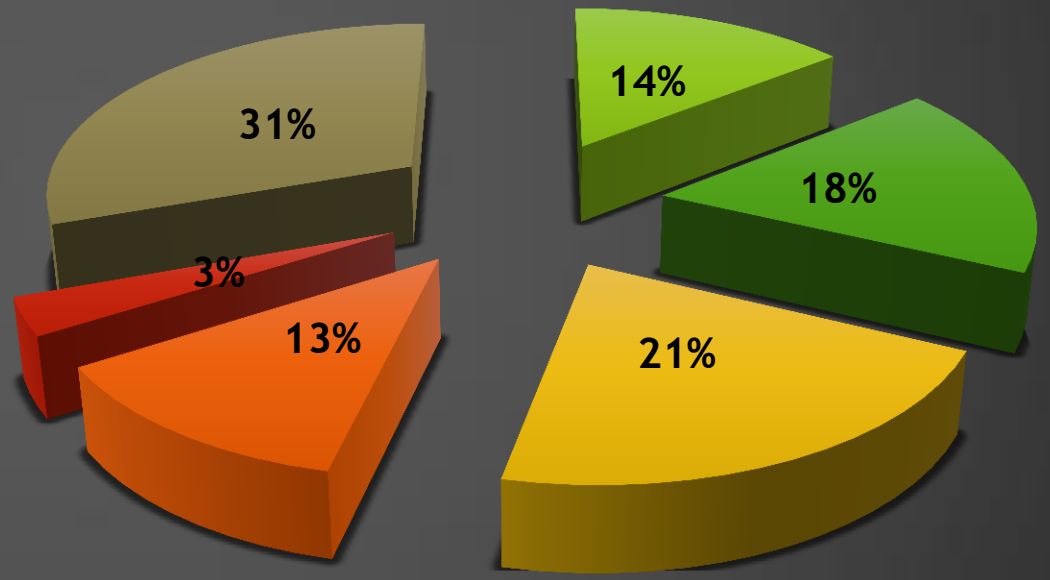
MENTALIZARTE 2016

- CHARLAS INFORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN (62)
- FESTIVAL DE MÚSICA (226)
- EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA (83)
- DOCUFORUM (215)
- TALLER DE TEATRO Y MARIONETAS (18)
- REPRESENTACIÓN OBRA MARIONETAS (48)



MENTALIZARTE 2017

- PRESENTACIÓN DE LA PRIMERA EDICIÓN DE CUENTOS DE SENSIBILACIÓN SOBRE LA ENFERMEDAD MENTAL (208)
- FESTIVAL DE MÚSICA (258)
- DOCUFORUM (311)
- CUENTACUENTOS (182)
- ESPECTÁCULO DE MAGIA (50)
- CHARLAS DE SENSIBILAZACIÓN Y CAMPAÑA DE VOLUNTARIADO (444)



APRENDIZAJES ADQUIRIDOS Y MEJORAS IDENTIFICADAS.

Año tras año, **MENTALIZARTE** va evolucionando y llegando cada vez a más gente, desde sus inicios en 2003 en Rueda hasta la actualidad, con acciones en varias localidades, convirtiéndose poco a poco en un referente en el ámbito de la sensibilización en Salud Mental.

Se ha observado:

- **Aumento gradual en la participación**
  - **En 2016** se realizaron un total de 8 actividades para 652 beneficiarios directos. En la edición de 2017 se realizaron **20 actividades que han llegado a 1.453 personas.** El incremento de beneficiarios directos es también proporcional al número de **beneficiarios indirectos**, ya que el programa ha llegado a muchas más personas.
- **Aumento en la implicación y colaboración de los Municipios, de los colegios y de las entidades públicas y privadas** en los que se han realizado las actividades de sensibilización e información.
- El grado de **satisfacción de los participantes** en el programa, ha sido alto y con la ayuda de los cuestionarios recogidos podremos establecer acciones de sensibilización en el futuro

MENTALIZARTE

El Puente
SALUD MENTAL
Valladolid